

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПЕРАТОРА КРИПТОПЛАТФОРМЫ**1. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РЕКЛАМЫ**

1.1. В процессе предоставления клиентам услуг по совершению сделок купли-продажи токенов, а также обмена токенов одного вида на токены другого вида Организация проводит рекламную кампанию собственной деятельности как оператора криптоплатформы.

1.2. В соответствии с требованиями законодательства при подготовке рекламных материалов о деятельности оператора криптоплатформы для размещения (распространения) на территории Республики Беларусь Организация соблюдает следующие требования к содержанию рекламы:

- реклама должна быть ясной, добросовестной и не вводящей в заблуждение;
- реклама должна содержать предупреждение о рисках, которым подвергаются лица, приобретающие токены. В предупреждении о рисках указывается:
 - токены не являются средством платежа и не обязательны к приему в качестве средства платежа,
 - токены не обеспечиваются государством;
 - приобретение токенов может привести к полной потере денежных средств и иных объектов гражданских прав, переданных в обмен на токены, в том числе в результате волатильности стоимости токенов, технических сбоев (ошибок), совершения противоправных действий, включая хищение;
- реклама, содержащая оферту для заключения договора, должна предусматривать все условия указанного договора, а также описание действий, которые приводят к акцепту данной оферты;
- при упоминании в рекламе налоговых льгот данные льготы должны быть детальным образом описаны;
- если в рекламе содержатся показатели, которые имели место в прошлом или которые могут иметь место в будущем, то в обязательном порядке дается разъяснение существа данных показателей и их вероятностный характер;
- в рекламе должны раскрываться источник и форма вознаграждения, уплачиваемого рекламодателем, а также лицу, которое непосредственно доносит рекламу до потребителей такой рекламы, и лицу, которое изображено в данной рекламе (либо в случае безвозмездного характера соответствующих отношений должно констатироваться отсутствие вознаграждения).

1.3. Реклама не должна содержать (в рекламе токенов не должны использоваться):

- обещание или гарантию будущей эффективности (доходности) деятельности, связанной с использованием токенов, или самих токенов. Использование в рекламе сведений об эффективности (доходности) деятельности, связанной с использованием токенов, или самих токенов за предшествующий период допускается при наличии соответствующих данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, достоверность которой подтверждена аудиторской организацией (аудитором, осуществляющим деятельность в качестве индивидуального предпринимателя);
- информацию о предметах роскоши, бонусах и скидках;
- информацию о совершении сделок с токенами как о способе легко разбогатеть;

- утверждения о том, что совершение сделок с токенами имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального или личного успеха;
- образы несовершеннолетних;
- высказывания, которые преувеличивают вероятность получения дохода в результате совершения сделок с токенами или преуменьшают степень риска полной утраты (потери) денег и иных объектов гражданских прав, переданных в оплату токенов или в обмен на токены;
- высказывания, осуждающие неучастие в общественных отношениях, связанных с использованием токенов.

1.4. В случае, если способ размещения (распространения) рекламы (в сети Интернет, реклама на транспорте, средства наружной рекламы и др.) не позволяет указать всю требуемую информацию, указанию подлежит только предупреждение о риске потерять все инвестиции, вложенные в токены, с приведением ссылки на страницу сайта Организации в сети Интернет, на которой информация, требуемая к указанию, размещена в полном объеме.

2. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

2.1. Заместитель директора (по криптоплатформе) Организации назначает работника, ответственного за проведение рекламной кампании (далее – работник, ответственный за рекламу).

2.2. В функциональные обязанности работника, ответственного за рекламу, входит:

- подготовка текстов рекламных материалов;
- подготовка предложений о вариантах изготовления и (или) размещения (распространения) рекламных материалов;
- согласование подготовленных материалов с юрисконсультom и должностным лицом, ответственным за соблюдение режима ПВТ;
- взаимодействие с рекламопроизводителями и (или) рекламораспространителями по вопросам изготовления и (или) размещения (распространения) рекламных материалов;
- иные задачи, определенные должностными обязанностями.

2.3. При согласовании подготовленных рекламных материалов обязательно получение письменного согласования текста рекламы от должностного лица, ответственного за соблюдение режима ПВТ, с отражением мнения этого лица о возможности размещения (распространения) данной рекламы.

2.4. Согласованные в установленном порядке материалы представляются на рассмотрение и утверждение Заместителю директора (по криптоплатформе).

2.5. Реклама о деятельности оператора криптоплатформы может размещаться (распространяться) следующими способами:

- в сети Интернет;
- в средствах массовой информации;
- на транспортных средствах;
- с использованием средств наружной рекламы;
- иными способами, незапрещенными законодательством.